

CATÁLOGO FORMACIÓN 2020

MARKETING Y REDES
SOCIALES



FORMACIÓN EN MARKETING Y REDES SOCIALES

ÍNDICE

1. Reto al que daremos una solución
2. Valores
3. Propuesta formativa y otros servicios
4. Beneficios
5. Datos del contacto

COMUNICAR ES UN MUST ¡LET'S TALK!

FORMACIÓN EN MARKETING Y REDES SOCIALES

➤ RETO AL QUE DAREMOS SOLUCIÓN

En un mundo globalizado dónde los cambios suceden rápidamente, sólo el 90% de ellos startups españolas consiguen el éxito. La falta de estrategia en la comunicación es una de las principales causas asociadas al fracaso de las empresas. El 25% del gasto de toda empresa deberá estar dirigido al marketing y a la comunicación.

Las actividades comerciales tradicionales tienen en igual medida que dar espacio a los nuevos modelos de comunicación.

Por lo tanto, si no se dispone de un amplio presupuesto que permita externalizar estos servicios, se deberá asignar un tiempo a este tipo de actividades.

FORMACIÓN EN MARKETING Y REDES SOCIALES

➤ MEJORA TU COMUNICACIÓN

Hay recursos e instrumentos adaptados a todos los bolsillos. Conocerlos nos permitirá utilizarlos mejor y en momentos de “low cost” empresarial nos serán muy útiles.

LA ESTRATEGIA ES LA MADRE DE TODO ESTE PROCESO

Las redes sociales son una herramienta con cada vez mayor peso en la comunicación tanto para las empresas como para los emprendedores.

FORMACIÓN EN MARKETING Y REDES SOCIALES

➤ ¿POR QUÉ LAS REDES SOCIALES?

Sólo el 50% de las búsquedas que se hacen dentro de Google llevan al usuario a hacer clic y visitar así la página web.

LAS REDES SOCIALES CONECTAN, AMPLIFICAN Y PUBLICITAN

Las búsquedas dentro de las redes sociales y de marketplaces son una constante en crecimiento.

FORMACIÓN EN MARKETING Y REDES SOCIALES

➤ NEVER STOP LEARNING

Cada módulo está diseñado para ser impartido en modo “workshop” interactivo y tiene una duración de 2 horas.

Aunque no existe límite de asistentes para cada sesión grupal, se recomienda organizar grupos reducidos de un máximo de 20 personas para dar la posibilidad de participar a todos los asistentes.

La empresa podrá seleccionar el contenido de los módulos que más se ajusten a sus necesidades o intereses.

CONTACTO



SUSANA BUSTOS

Encargada del desarrollo de contenidos y planificación de la formación



GRACIELA DE LA ROCA

Encargada del área comercial y gestión de bonificaciones

**Visita nuestra página web: <http://gysformacion.es/>
y contacta con nosotros a través de:**

graciela@gysformacion.com

susana@gysformacion.com